



Madrid, 27 de febrero de 2013

HASTA PRONTO

24DOCE no se celebrará en 2013

Tras varios años de esfuerzo e ilusión, la organización de la carrera de resistencia 24 horas con más tradición de España pone un punto y seguido en su andadura. La situación actual ha puesto año a año más difícil la financiación de la carrera 24DOCE que, manteniendo siempre un altísimo estándar de calidad y un ajustado coste de participación, ha ofrecido a la entrada del verano de los últimos 6 años una experiencia única a los más de 5.000 corredores que han participado en todas sus ediciones.

Este año, ante la caída de algunos de sus patrocinadores más importantes y tras intentar por varias vías alternativas obtener otras fuentes de financiación, se ha tomado la decisión de colgar el cartel de cerrado temporalmente. *“Desde el principio apostamos por conseguir que los amantes de la bici de montaña no profesionales se sintieran los protagonistas. Subir el precio de las inscripciones o bajar la calidad de una carrera como esta no entraba en nuestros planes. Hay más de mil carreras al año pero sólo una 24DOCE”.*

Ofrecer esta experiencia a un coste moderado y con la máxima calidad era lo más importante. Conseguir que una carrera popular de 24 horas de duración sea segura y cómoda para casi mil participantes supone unos costes muy elevados. *“No podíamos permitirnos bajar el nivel de calidad, seguridad y servicios en una carrera que hace soñar cada año a centenares de bikers de todo el país”* afirmó Gonzalo García de Salazar responsable de la marca 24DOCE y Trek en España. Para Trek, patrocinador principal de la carrera ha sido muy duro tomar esta decisión pero lo hacemos con el convencimiento de que tarde o temprano 24DOCE volverá a nuestros calendarios.

La organización de la 24DOCE y Trek quieren dar las gracias a todos y cada uno de los participantes y patrocinadores por haber conseguido hacer de esta carrera un sueño y transmitirles la convicción de que próximamente su carrera preferida volverá a estar entre sus objetivos.

24DOCE.com